

VÝZVA K PODÁNÍ NABÍDEK

včetně

ZADÁVACÍ DOKUMENTACE

*podle § 28 odst. 1 písm. b) zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek
(ZZVZ)*

č. j.: VZ53/2020

„Mobilní aplikace iROZHLAS 2021“

OBSAH

A. ZÁKLADNÍ INFORMACE	3
B. KVALIFIKACE	4
C. OSTATNÍ POŽADAVKY, PRÁVA A PODMÍNKY ZADAVATELE	7
D. POŽADAVKY NA ZPŮSOB ZPRACOVÁNÍ NABÍDKOVÉ CENY	8
E. PRAVIDLA PRO HODNOCENÍ NABÍDEK	8
F. JISTOTA	11
G. POŽADAVKY NA ZPŮSOB PODÁNÍ A OBSAH NABÍDKY	11
H. LHŮTY A MÍSTO PRO PODÁNÍ NABÍDEK, OTEVÍRÁNÍ NABÍDEK, LHŮTY ZADÁVACÍHO ŘÍZENÍ	12
I. VYSVĚTLENÍ ZADÁVACÍ DOKUMENTACE	12
J. OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ	12
K. PŘÍLOHY A DALŠÍ SOUČÁSTI ZADÁVACÍ DOKUMENTACE	13

A. ZÁKLADNÍ INFORMACE

Název veřejné zakázky:

„Mobilní aplikace iROZHLAS 2021“

Druh a režim veřejné zakázky:

- Veřejná zakázka na služby
- Zjednodušené podlimitní řízení
- Rámcová dohoda s jedním účastníkem

Číslo jednací zadavatele:

VZ53_2020

Identifikační údaje zadavatele:

Český rozhlas

zřízen zákonem č. 484/1991 Sb., o Českém rozhlasu

se sídlem Vinohradská 12, 120 99 Praha 2

IČO: 45245053, DIČ: CZ45245053

Osoba oprávněná jednat za zadavatele:

Mgr. René Zavoral, generální ředitel

Kontaktní osoba zadavatele:

Bc. Eva Gottová

Oddělení veřejných zakázek

Tel.: +420 221 553 574

Mobil: +420 720 387 820

ID datové schránky: rnaadje

E-mail: eva.gottova@rozhlas.cz

I. Podrobné vymezení předmětu veřejné zakázky

Předmětem veřejné zakázky je

- a) Vývoj hybridní mobilní aplikace zpravodajského serveru iROZHLAS včetně UX a grafických prací a to zvláště pro platformy s iOS a Android. Testování a publikace aplikace v e-storech.
- b) Další vývoj a podpora mobilní aplikace

V tomto zadávacím řízení bude uzavřena rámcová dohoda o dílo a poskytování služeb podle § 131 ZZVZ na dobu 48 měsíců mezi zadavatelem a jedním účastníkem, který podá nabídku v tomto zadávacím řízení a který se na základě provedeného hodnocení umístí na 1. místě.

Fáze č. 1 představuje tzv. MVP (minimum viable product) a fáze 2 jeho úpravy a rozšíření o další služby a funkčnosti.

Fáze 1 VZ: Vývoj mobilní aplikace

- Předmětem této fáze veřejné zakázky je vývoj, testování a publikace mobilní aplikace iROZHLAS
- Předpokládaná hodnota: 2.800.000 Kč bez DPH
- Dílo je rozděleno na tyto etapy:
 - alfa verze - testovací verze pro iOS a Android, základní funkčnosti mobilní aplikace (nejpozději do 60 kalendářních dnů od účinnosti smlouvy)
 - beta verze – plně funkční verze s očekávanými drobnými nedostatky v UX/UI či okrajových funkcích (nejpozději do 90 kalendářních dnů od alfa verze)
 - release candidate – plně funkční verze s dokončeným UI pro testování (nejpozději do 30 kalendářních dnů od beta verze)
 - publikování aplikace (nejpozději do 14 dnů od uvolnění release candidate)
 - doladění finální, odstranění skrytých závad, po první veřejné publikaci (do 21 dnů od první publikace)

Fáze 2 VZ: Podpora a další vývoj mobilní aplikace

- Předmětem této fáze veřejné zakázky je další vývoj a podpora mobilní aplikace iROZHLAS
- Předpokládaná hodnota: 1.200.000 Kč bez DPH

Podrobný popis plnění je uveden v příloze č. 5 této Zadávací dokumentace (dále jen „ZD“) – Technická specifikace.

Klasifikace předmětu veřejné zakázky dle číselníku Common Procurement Vocabulary (CPV):

<u>Název:</u>	<u>Kód CPV</u>
Vývoj programového vybavení	72262000-9
Podpora programového vybavení	72261000-2
Údržba a opravy programového vybavení	72267000-4

Předpokládaná hodnota veřejné zakázky činí 4.000.000 Kč (slovy: čtyři miliony korun českých) bez DPH. Celková předpokládaná hodnota veřejné zakázky je stanovena jako cena pevná.

Nabídka účastníka musí splňovat veškeré požadavky a podmínky zadavatele uvedené v této zadávací dokumentaci včetně všech jejích příloh.

Účastník si může některé části své nabídky označit jako **důvěrné** ve smyslu § 218 ZZVZ či označit konkrétní informace za **obchodní tajemství** ve smyslu § 504 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník.

V případě společné nabídky dodavatelů zadavatel v souladu s § 103 odst. 1 písm. f) ZZVZ požaduje, aby všichni dodavatelé podávající společnou nabídku nesli odpovědnost za plnění veřejné zakázky společně a nerozdílně

II. Místo plnění veřejné zakázky

Místo plnění: komplex budov ČRo, Vinohradská 12, Římská 13, Římská 15, Praha 2 a sídlo vybraného dodavatele.

III. Doba plnění veřejné zakázky

Doba plnění zakázky: 48 měsíců od účinnosti smlouvy

IV. Obchodní podmínky

Závazný návrh smlouvy včetně příloh

Veškeré obchodní a platební podmínky plnění (zejména platební, dodací, záruční, servisní, sankční podmínky) veřejné zakázky jsou podrobně vymezeny v závazném návrhu smlouvy (viz příloha č. 3 této ZD). Účastník musí v návrhu smlouvy uvést/doplnit všechny (**žlutě** označené) části obchodních podmínek (**nevyplnění jinak barevně označených částí**, stejně jako **nevyplnění barevně označených částí příloh** závazného návrhu rámcové dohody, **není** považováno za nesplnění zadávacích podmínek a **nebude** mít tak vliv na posuzování nabídky). Účastník není oprávněn měnit a doplňovat závazný návrh smlouvy na jiných než označených místech.

Zadavatel provádí čerpání podle svých potřeb a není povinen vyčerpat celou částku z rámcové dohody.

B. KVALIFIKACE

Dodavatel je povinen prokázat kvalifikaci v souladu s § 73 až 79 ZZVZ v rozsahu dále stanoveném zadavatelem.

Dodavatel předkládá doklady prokazující kvalifikaci v prosté kopii.

Doklady prokazující základní způsobilost podle § 74 ZZVZ a profesní způsobilost podle § 77 odst. 1 ZZVZ musí prokazovat splnění požadovaného kritéria způsobilosti nejpozději v době 3 měsíců přede dnem podání nabídek (§ 53 odst. 4 ZZVZ).

Předloží-li dodavatel zadavateli **výpis ze seznamu kvalifikovaných dodavatelů**, tento výpis **nahrazuje** doklad prokazující

- a) základní způsobilost podle § 74 ZZVZ;
- b) profesní způsobilost podle § 77 ZZVZ v tom rozsahu, v jakém údaje ve výpisu ze seznamu kvalifikovaných dodavatelů prokazují splnění kritérií profesní způsobilosti.

Zadavatel přijme výpis ze seznamu kvalifikovaných dodavatelů, pokud k poslednímu dni, ke kterému má být prokázána základní způsobilost nebo profesní způsobilost, není výpis ze seznamu kvalifikovaných dodavatelů starší než 3 měsíce.

Ve zjednodušeném podlimitním řízení se splnění kvalifikace prokazuje předložením jednotného evropského osvědčení pro veřejné zakázky nebo čestného prohlášení, z jehož obsahu bude zřejmé, že dodavatel kvalifikaci požadovanou zadavatelem splňuje (viz příloha č. 2 – Čestné prohlášení této ZD). V případě, že dodavatel využije jednoho z výše uvedených dokumentů, nemusí ve své nabídce předkládat další doklady, prokazující kvalifikaci v rozsahu, ve kterém je již uvedena v daném dokumentu.

Dodavatel může povinnost předložení dokladu splnit taktéž v souladu s § 45 odst. 4 ZZVZ odkazem na odpovídající informace vedené v informačním systému veřejné správy (nebo v obdobném systému vedeném v jiném členském státě), který umožňuje neomezený dálkový přístup. Takový odkaz musí obsahovat internetovou adresu a případně údaje pro přihlášení a vyhledání požadované informace, jsou-li takové údaje nezbytné. Dodavatel může tímto způsobem zejména odkázat např. na Obchodní rejstřík, Živnostenský rejstřík, Seznam kvalifikovaných dodavatelů.

I. Základní způsobilost podle § 74 ZZVZ

Dodavatel je povinen prokázat základní způsobilost v rozsahu § 74 odst. 1 písm. a) až e). Pro vyloučení pochybností zadavatel uvádí, že pravidla § 74 odst. 2 písm. a) až c) ZZVZ a § 74 odst. 3 písm. a) a b) ZZVZ se použijí obdobně.

Dodavatel prokazuje splnění podmínek základní způsobilosti předložením prostých kopií dokladů dle § 75 odst. 1 ZZVZ, tj.:

- a) výpisu z evidence Rejstříku trestů ve vztahu k § 74 odst. 1 písm. a) ZZVZ (je-li dodavatelem právnická osoba, musí tuto podmínku splňovat i každý člen jejího statutárního orgánu, tzn., že dodavatel prokáže splnění této podmínky základní způsobilosti předložením výpisu z evidence Rejstříku trestů právnické osoby a výpisu z evidence Rejstříku trestů fyzické osoby každého člena statutárního orgánu),
- b) potvrzení příslušného finančního úřadu ve vztahu k § 74 odst. 1 písm. b) ZZVZ,
- c) písemného čestného prohlášení ve vztahu ke spotřební dani ve vztahu k § 74 odst. 1 písm. b) ZZVZ,
- d) písemného čestného prohlášení ve vztahu k § 74 odst. 1 písm. c) ZZVZ,
- e) potvrzení příslušné okresní správy sociálního zabezpečení ve vztahu k § 74 odst. 1 písm. d) ZZVZ,
- f) výpisu z obchodního rejstříku, nebo předložením písemného čestného prohlášení v případě, že není v obchodním rejstříku zapsán, ve vztahu k § 74 odst. 1 písm. e) ZZVZ

II. Profesní způsobilost podle § 77 ZZVZ

Dodavatel prokáže splnění profesní způsobilosti ve vztahu k České republice předložením **výpisu z obchodního rejstříku nebo jiné obdobné evidence**, pokud jiný právní předpis zápis do takové evidence vyžaduje.

III. Technická kvalifikace § 79 ZZVZ

K prokázání kritérií technické kvalifikace zadavatel požaduje po dodavatelích předložit:

- 1) **Seznam významných služeb** poskytnutých za poslední 4 roky před zahájením zadávacího řízení včetně uvedení ceny a doby jejich poskytnutí a identifikace objednatele:

Dodavatel prokáže toto kritérium technické kvalifikace, pokud v posledních 4 letech realizoval alespoň 2 zakázky v min. hodnotě 2.000.000 Kč (slovy: dva miliony korun českých) bez DPH za každou takovou zakázku. Dodavatel může uvést více než 2 zakázky z daného období pro splnění níže uvedených kritérií.

Tyto zakázky musejí splňovat tato kritéria:

1. Alespoň 2 aplikace musejí být veřejně přístupné v produkčním prostředí na Google Play a Apple Store, tedy funkční na obou platformách iOS a Android.

2. Alespoň jedna z veřejně přístupných musí být hybridní aplikací, tedy je kombinací nativní aplikace a webview pro vykreslení html stránek s javascriptem a css, přičemž alespoň 30 % obsahu v aplikaci musí být přístupné pomocí webview.
3. Alespoň 2 aplikace byly vyvíjeny separátně pro iOS a pro Android, tzn. nativně bez použití jednoho frameworku pro oba operační systémy, tedy takového který finálně kompiluje separátní verze (např. Flutter a další)
4. Alespoň jedna aplikace přehrává stream audia nebo videa se zvukem ve formátu AAC nebo MP3, tedy proud živého vysílání.
5. Alespoň jedna aplikace přehrává předem stažené audio soubory do paměti zařízení (tzv. on demand) ve formátu mp3, AAC nebo wav nebo audiovizuální soubory (mp4, mpeg apod.) se zvukem s možností ovládání přes notificační lištu zařízení (nativní ovládání zařízením přehrávaného audia v aplikaci z notificační lišty).
6. Alespoň jedna aplikace z veřejně přístupných obsahuje katalog alespoň 20 audio souborů nebo video souborů pro výběr k přehrání (tzv. on demand) ať už ve formě streamování nebo stažení do aplikace a přehrává je.
7. Alespoň jedna z veřejně přístupných aplikací obsahuje registraci uživatele do aplikace.
8. Alespoň jedna z veřejně přístupných aplikací umožňuje zaslání notifikací uživateli.
9. Alespoň jedna z veřejně přístupných aplikací má přes 50 tisíc stažení na Google play a přes 20 tisíc stažení na App store.

Dodavatel předloží seznam požadovaných zakázek formou čestného prohlášení, které bude obsahovat též předmět a hodnotu zakázky (tzn. částku vyplacenou dodavateli za poskytnutou službu), dobu plnění, údaj o jejím řádném a odborném provedení a kontakty na konkrétní osoby (ze strany objednatele dokládáné zakázky), které mohou uvedené údaje potvrdit. Rovnocenným dokladem k prokázání kritéria je zejména smlouva s objednatelem a doklad o uskutečnění plnění dodavatele.

Dodavatel označí tyto zakázky číselně dle splňovaných kritérií. Např. "zakázka ABCD splňuje kritéria 1,3,7,8" a v detailu popíše, která aplikace splňuje jaká kritéria.

- 1) **Seznam členů realizačního týmu**, kteří se budou podílet na plnění veřejné zakázky, bez ohledu na to, zda jde o zaměstnance dodavatele nebo osoby v jiném vztahu k dodavateli:

Dodavatel prokáže toto kritérium technické kvalifikace, pokud z předložených dokumentů bude vyplývat, že má pro realizaci této veřejné zakázky k dispozici celkem min. 4 osoby:

- **Vedoucí projektu**, který bude za dodavatele zodpovídat za průběh plnění, komunikaci a který má zkušenost s vedením alespoň 3 dokončených projektů za poslední 5 let.
- **Systémový architekt**, který navrhne architekturu aplikací, může být současně vývojářem aplikace.
- **Android vývojář**, minimálně 3 roky praxe s vývojem mobilních aplikací pro Android, schopnost doložit zkušenost na 2 konkrétních aplikacích pro Android za poslední tři roky.
- **iOS vývojář**, minimálně 3 roky praxe s vývojem mobilních aplikací pro iOS, schopnost doložit zkušenost na 2 konkrétních aplikacích pro iOS za poslední tři roky.
- **UX designér / grafik**, minimálně 3 roky praxe s designováním mobilních aplikací, přiloží ukázkou 3 prací v PDF, může být současně testerem.
- **Tester**, osoba/firma odpovědná za testování aplikace na straně dodavatele, osoba může zastávat jinou funkci.

U každého člena realizačního týmu bude v rámci seznamu členů týmu uvedeno:

- a) Pozice člena realizačního týmu
- b) Jméno a příjmení člena realizačního týmu
- c) Délka praxe v požadované profesi
- d) Vztah k dodavateli
- e) Telefonní číslo a e-mailová adresa člena realizačního týmu
- f) Popis konkrétních zkušeností člena realizačního týmu požadovaných dle pozice výše popsané.

C. OSTATNÍ POŽADAVKY, PRÁVA A PODMÍNKY ZADAVATELE

Zadavatel

- a) Zadavatel požaduje, aby účastník zadávacího řízení v nabídce v souladu s § 105 odst. 1 ZZVZ předložil seznam poddodavatelů, pokud jsou účastníkovi zadávacího řízení známi a uvedl, kterou část veřejné zakázky bude každý z poddodavatelů plnit, s uvedením přesné identifikace poddodavatele a popisu jeho činností na zakázce – viz Krycí list.
- b) Údaje uvedené v jednotlivých částech zadávací dokumentace vymezují závazné požadavky zadavatele na plnění veřejné zakázky. Těmito podklady je účastník povinen se řídit při zpracování nabídky a předkládání informací o kvalifikaci.
- c) Zadavatel **nepřipouští** varianty nabídek podle § 102 ZZVZ.
- d) Zadavatel může zrušit zadávací řízení v případech podle § 127 ZZVZ. Oznámení o zrušení zjednodušeného podlimitního řízení zadavatel podle § 53 odst. 8 ZZVZ uveřejní na profilu zadavatele do 5 pracovních dnů od rozhodnutí o zrušení zadávacího řízení.
- e) Zadavatel si může v souladu s § 53 odst. 4 ZZVZ vyžádat si v průběhu zadávacího řízení předložení originálů nebo úředně ověřených kopií dokladů o kvalifikaci.
- f) Zadavatel může v souladu s § 53 odst. 5 ZZVZ uveřejnit oznámení o vyloučení účastníka zadávacího řízení nebo oznámení o výběru dodavatele na profilu zadavatele. V takovém případě se oznámení považují za doručená všem účastníkům zadávacího řízení okamžikem jejich uveřejnění.
- g) Zadavatel může **vyloučit** účastníka zadávacího řízení, který je **akciovou společností** nebo **má právní formu obdobnou akciové společnosti** a **nemá vydány výlučně zaknihované akcie** (§ 48 odst. 7 ZZVZ).
- h) Zadavatel může změnit, upřesnit nebo doplnit zadávací podmínky v zákonné lhůtě postupem dle ZZVZ.
- i) Zadavatel může posunout termíny realizace, pokud jsou stanoveny pevným datem a dojde k průtahům se zadáním veřejné zakázky.
- j) **Od 18. 10. 2018, jsou ve smyslu § 279 odst. 2 ZZVZ zadavatel a dodavatel povinni spolu komunikovat výhradně elektronickou formou (přes elektronický nástroj E-ZAK v rámci zadavatelského profilu zadavatele, prostřednictvím datové schránky nebo emailovou cestou s elektronickým podpisem). Na komunikaci, která bude zadavateli zaslána jinou než elektronickou cestou, nebude brán zřetel.**

Vybraný dodavatel

- a) Zadavatel tímto **upozorňuje**, že je dle ustanovení § 48 odst. 9 ZZVZ **povinen vyloučit** účastníka zadávacího řízení, pokud je tento **akciovou společností** nebo **má formu obdobnou akciové společnosti** a **nemá vydány výlučně zaknihované akcie** v případě, že **by se stal vybraným dodavatelem**. Pokud se vybraným dodavatelem stane účastník zadávacího řízení, který je akciovou společností nebo má právní formu obdobnou akciové společnosti a má sídlo v zahraničí, bude zadavatelem požádán, aby ve stanovené lhůtě předložil písemné čestné prohlášení o tom, které osoby jsou vlastníky akcií, jejichž souhrnná jmenovitá hodnota přesahuje 10 % základního kapitálu tohoto účastníka zadávacího řízení, zároveň s uvedením zdroje, z něhož údaje o velikosti podílu akcionářů vycházejí.
- b) **Vybraný dodavatel**, který je právnickou osobou, bude povinen v souladu s § 122 odst. 3 ZZVZ před podpisem smlouvy zadavateli **předložit originály nebo ověřené kopie dokladů prokazující kvalifikaci**, pokud je již nemá zadavatel k dispozici.
- c) **Vybraný dodavatel**, který je právnickou osobou, bude povinen v souladu s § 122 odst. 5 ZZVZ před podpisem smlouvy zadavateli předložit:
 - a. identifikační údaje všech osob, které jsou jeho skutečným majitelem podle zákona o některých opatřeních proti legalizaci výnosů z trestné činnosti a financování terorismu
 - b. doklady, z nichž vyplývá vztah všech osob podle písmene a) k dodavateli; těmito doklady jsou zejména
 - 1. výpis z obchodního rejstříku nebo jiné obdobné evidence,

2. seznam akcionářů,
3. rozhodnutí statutárního orgánu o vyplacení podílu na zisku,
4. společenská smlouva, zakladatelská listina nebo stanovy.

D. POŽADAVKY NA ZPŮSOB ZPRACOVÁNÍ NABÍDKOVÉ CENY

Nabídková cena bude stanovena pro danou dobu plnění jako cena nejvýše přípustná se započtením veškerých dodávek, prací, činností, ostatních nákladů, rizik, zisku, finančních vlivů (např. inflace) po celou dobu realizace předmětu plnění veřejné zakázky v souladu s podmínkami uvedenými v zadávací dokumentaci a v závazném návrhu smlouvy.

Pro zpracování nabídkové ceny účastník použije „Tabulku pro výpočet nabídkové ceny“ (příloha č. 4 této ZD), koncipovanou jako souhrnný položkový rozpočet, kde účastník **nacení všechny požadované položky**. Zpracování ceny v jiné než předepsané struktuře bude hodnoceno jako nesplnění podmínek zadávacího řízení.

Nabídková cena bude rozčleněna následovně:

- Nabídková cena v rámci I. fáze za dílo - vývoj a publikace mobilní aplikace iROZHLAS v Kč bez DPH, samostatně sazba DPH, výše DPH v Kč a celková cena včetně DPH. Nabídková cena za tuto I. fázi nesmí přesáhnout částku 2.800.000,-Kč bez DPH.
- Nabídková cena v rámci II. fáze za 1 člověkodenní, tedy osm pracovních hodin, účtovaný po hodinách, která bude základem pro uzavření rámcové dohody

Zadavatel upozorňuje, že nebude-li nabídková cena v součtu za fázi I. a fázi II. rovna 4.000.000,-Kč bez DPH, bude takový účastník vyloučen z další účasti na zadávacím řízení.

Pokud účastník ocení kteroukoliv část nabídkové ceny nulovou nebo mimořádně nízkou nabídkovou cenou, bude požádán o písemné zdůvodnění způsobu stanovení mimořádně nízké nabídkové ceny dle § 113 odst. 4 ZZVZ, případně o objasnění údajů dle § 46 ZZVZ.

Daň z přidané hodnoty bude vypočtena dle příslušných právních předpisů ČR platných ke dni podání nabídky.

Nabídková cena může být měněna pouze v souvislosti se změnou daňových předpisů. Případné překročení nabídkové ceny je možné jen pokud bude v souladu se ZZVZ.

E. PRAVIDLA PRO HODNOCENÍ NABÍDEK

Hodnocení nabídek bude provedeno v souladu s § 114 odst. 2 ZZVZ podle ekonomické výhodnosti, která bude hodnocena na základě nejvýhodnějšího poměru nabídkové ceny a kvality.

Kritéria hodnocení, na základě kterých budou nabídky hodnoceny, jsou:

- | | |
|--|------|
| • Nabídková cena za dílo bez DPH | 40 % |
| • Nabídková cena za jeden člověkodenní bez DPH | 10 % |
| • Rozsah a kvalita předmětu veřejné zakázky | 50 % |

Kritérium č. 1 - Nabídková cena díla

(váha kritéria – 40 %)

Pro vyhodnocení tohoto kritéria hodnocení zadavatel požaduje v nabídce předložit výši nabídkové ceny v členění a za podmínek uvedených v příloze č. 4 této ZD (Tabulka pro výpočet nabídkové ceny).

Bodové hodnocení pro kritérium č. 1 bude stanoveno tak, že nabídce s nejnižší celkovou nabídkovou cenou v Kč bez DPH bude přidělen plný počet bodů, tj. 100 bodů, přičemž každá další nabídka obdrží počet bodů odpovídající stonásobku poměru nejnižší nabídkové ceny a nabídkové ceny příslušné hodnocené nabídky.

Kritérium č. 2 - Cena za jeden člověkodenní

(váha kritéria - 10%)

Pro vyhodnocení tohoto kritéria hodnocení zadavatel požaduje v nabídce předložit výši nabídkové ceny za jeden člověkodenní v Kč a bez DPH.

Bodové hodnocení pro kritérium č. 2 bude stanoveno tak, že nabídce s nejnižší celkovou nabídkovou cenou v Kč bez DPH bude přidělen plný počet bodů, tj. 100 bodů, přičemž každá další nabídka obdrží počet bodů odpovídající stonásobku poměru nejnižší nabídkové ceny a nabídkové ceny příslušné hodnocené nabídky.

Kritérium č. 3 - Rozsah a kvalita předmětu zakázky

(váha kritéria – 50 %)

Pro vyhodnocení tohoto kritéria hodnocení zadavatel požaduje v nabídce předložit:

1. Referenční aplikace s vahou 38 %

Každý účastník zvolí jednu referenční aplikaci, kterou zhotovil pro jiného objednatele (zadavatel požaduje kompletní vývoj aplikace, nikoliv pouze dílčí činnosti na vývoji aplikace), a která dle jeho názoru vystihuje nejlépe zpracovanou aplikaci s přihlédnutím na podobnou komplexitu, jakou obsahuje zadání aplikace Českého rozhlasu. Tato aplikace bude následně předmětem hodnocení. Pokud účastník uvede více aplikací, je povinen označit tu kterou pokládá za referenční, v opačném případě bude v tomto kritériu hodnocen 0 body. K vybrané aplikaci účastník zároveň dodá informace o cílech aplikace a zhodnocení, jak se je podařilo splnit, a to včetně kontaktu na objednatele této aplikace, který hodnocení může potvrdit.

Hodnotící škála:

- | | |
|--------|--|
| 2 body | Výborně zpracovaná aplikace z hlediska použití webview a UX/UI s pozitivním uživatelským hodnocením, která splňuje pět, šest nebo sedm z níže uvedených parametrů. |
| 1 bod | Dobře zpracovaná aplikace z hlediska webview a UX/UI s neutrálním uživatelským hodnocením, která splňuje tři nebo čtyři níže uvedené parametry. |
| 0 bodů | Nedostatečně zpracovaná aplikace z hlediska použití webview a UX/UI, která splňuje max. dva níže uvedené parametry. |

Parametry dle kterých bude zadavatel referenční aplikaci hodnotit:

1. Aplikace je dostupná na iOS i Android operačním systému.
2. Aplikace nevykazuje závažné chyby, které by znemožňovaly používání aplikace.
3. Aplikace využívá webview.
4. Aplikace má velmi dobré hodnocení v Apple Store (více než 3 hvězdičky) i Google Play (více než 3 hvězdičky), a to zároveň při relevantním počtu hodnotících uživatelů (100 a více hodnocení v každém z obchodů zvlášť), a to k datu podání nabídek.
5. Aplikace musí být intuitivní a nevytvářet nejistotu při výběru následujícího kroku uživatele.
6. Aplikace plní cíle, které byly před jejím vývojem objednatelem stanoveny (zadavatel si vyhrazuje právo u objednatele uvedené skutečnosti ověřit).
7. Aplikace získala ocenění na národní nebo nadnárodní úrovni doma nebo v zahraničí.

2. Analýzu s návrhem řešení s vahou 32 %

Předmětem hodnocení bude struktura a promyšlenost analýzy vývoje aplikace dle podkladů technické specifikace. Zaměřovat se bude především na proces realizace aplikace, koncepční uchopení aplikace, popsání jednotlivých částí a odhadovaný čas na vývoj s ohledem na návrh dle fází a etap v technické specifikaci. Analýza musí splňovat Technické, vývojářské a systémové požadavky uvedené v technické specifikaci pod bodem č. 3. Maximální rozsah analýzy je 16 normostran. Normostranou se myslí text o délce 1 800 znaků vč. symbolů a mezer. V případě, že účastník překročí zadavatelem stanovený maximální počet normostran, bude tato skutečnost zadavatelem negativně hodnocena stržením 1 bodu z hodnocení tohoto subkritéria.

Hodnotící škála:

- | | |
|--------|--|
| 2 body | Výborně zpracované, analýza splňuje pět nebo šest z níže uvedených parametrů |
| 1 bod | Dobře zpracované, analýza splňuje tři nebo čtyři z níže uvedených parametrů |
| 0 bodů | Nevyhovující, analýza splňuje max. dva níže uvedené parametry |

Parametry, dle kterých bude zadavatel analýzu hodnotit:

1. Struktura analýzy musí mít vlastní logiku opřenou o argumenty
2. Nabízené řešení je ve shodě s potřebami konzumentů seriózního zpravodajství.
3. Nabízené řešení je založeno na maximální automatizaci provozu aplikace
4. Obsahuje harmonogram projektu rozdělený na fáze, etapy a milníky.
5. Obsahuje popis testování aplikace.

6. Obsahuje realizační tým, který bude aplikaci vyvíjet.

Zadavatel pro úplnost doplňuje, že nejnižší možné bodové hodnocení v tomto subkritériu je 0 bodů, a to i po stržení bodů za překročení maximálního počtu normostran analýzy.

3. Návrh UX a designu hlavní stránky 20 %

Dodavatel vypracuje jeden screen vycházející z designu serveru iROZHLAS a to kompletní Hlavní stránku (homepage) včetně hlavičky, patičkového menu, spuštěného přehrávače. Dodaný vizuál bude hodnocen, ale nebude nutně realizován. Součástí vizuálu je stručný popis jak dodavatel postupoval a na základě čeho jednotlivé prvky designu navrhl.

Hodnotící škála:

2 body	Výborně zpracovaný design odpovídající zpravodajskému serveru, splňuje čtyři z níže uvedených parametrů.
1 bod	Dobře zpracovaný design odpovídající zpravodajskému serveru, splňuje dva až tři z níže uvedených parametrů.
0 bodů	Design neodpovídá požadavkům na zpravodajský server, splňuje jeden a méně z níže uvedených parametrů.

Parametry, dle kterých bude zadavatel návrh hodnotit:

1. Design odpovídá standardům seriózního zpravodajského serveru veřejnoprávního media (informuje o aktuálním dění doma a ve světě, nastavuje agendu)
2. Designové zpracování umožňuje identifikaci se značkou iROZHLAS.
3. Design je vytvářen i s ohledem na současné trendy, které ale nutně nemusí být pro aplikaci vhodné.
4. Respektuje guidelines Apple a Google.

4. Další rozvoj aplikace a její výhledy 10 %

Dodavatel vypracuje návrh dalšího vývoje a zdokonalování funkcionalit aplikace mimo základní funkce uvedené v technické specifikaci a možné výhledy dalšího rozvoje. Tento návrh není nijak závazný a umožňuje dodavateli prezentovat vlastní vizi seriózní zpravodajské aplikace. Maximální rozsah návrhu jsou 2 normostrany. Normostranou se myslí text o délce 1 800 znaků vč. symbolů a mezer. V případě, že účastník překročí zadavatelem stanovený maximální počet normostran, bude tato skutečnost zadavatelem negativně hodnocena stržením 1 bodu z hodnocení tohoto subkritéria.

Hodnotící škála:

2 body	Výborně navržený další vývoj a výhledy.
1 bod	Zajímavě navržený další vývoj a výhledy.
0 bodů	Nedostatečně navržený další vývoj a výhledy.

Zadavatel pro úplnost doplňuje, že nejvyšší možné bodové hodnocení v tomto subkritériu je 0 bodů, a to i po stržení bodů za překročení maximálního počtu normostran analýzy.

Bodové hodnocení pro kritérium č. 3 bude stanoveno tak, že nabídce s nejvyšším součtem bodů za výše uvedená čtyři subkritéria bude přidělen plný počet bodů, tj. 100 bodů, přičemž každá další nabídka obdrží počet bodů odpovídající stonásobku poměru bodového hodnocení příslušné hodnocené nabídky a bodového hodnocení nejúspěšnější nabídky tohoto kritéria.

V rámci celkového hodnocení nabídek podle § 115 ZVZ přidělí zadavatel každé nabídce v každém samostatném kritériu 0 až 100 bodů, kdy vyšší hodnota znamená lepší hodnocení. Hodnoty přidělených bodů u jednotlivých nabídek v jednotlivých kritériích budou upraveny vynásobením vahou příslušného kritéria (např. 50 % znamená násobek 0,5). Teprve poté budou body u každé nabídky sečteny, čímž vznikne celkové bodové hodnocení každé nabídky, podle kterého bude určeno výsledné pořadí všech hodnocených nabídek.

Ekonomicky nejvýhodnější nabídkou bude nabídka, která získá nejvyšší počet bodů součtem za všechna kritéria hodnocení.

F. JISTOTA

Zadavatel nepožaduje poskytnutí jistoty podle § 41 ZZVZ.

G. POŽADAVKY NA ZPŮSOB PODÁNÍ A OBSAH NABÍDKY

Případné nedodržení způsobu podání nabídky (tzn., pokud dodavatel podá nabídku jiným než níže uvedeným způsobem) **bude zadavatelem považováno za nesplnění podmínek účasti v zadávacím řízení.**

I. Požadavky na způsob podání nabídky

- a) **Nabídky v elektronické podobě** je účastník povinen zaslat prostřednictvím elektronického nástroje EZAK. Zadavatel není provozovatelem tohoto elektronického nástroje, ale je pouze jeho uživatelem. Veškeré informace týkající se postupu odeslání nabídek jsou podrobně popsány v „uživatelské příručce“ volně dostupné v systému EZAK (viz. <https://verejnezakazky.rozhlas.cz/data/manual/EZAK-Manual-Dodavatele.pdf>).
- b) Zadavatel upozorňuje dodavatele, že provozovatel zadavatelského profilu E-ZAK se zapojil do projektu tzv. funkčního elektronického nástroje (FEN). Pro podání nabídky je nezbytné registrace ze strany dodavatele právě v nástroji FEN. Dle informací zadavatele může tato registrace trvat řádově i několik dní, a proto žádá dodavatele, aby této skutečnosti věnovali náležitou pozornost. Zadavatel není schopen průběh registrace dodavatele v nástroji FEN nikterak ovlivnit. Více k registraci v nástroji FEN na str. 15 – 16 uživatelské příručky dostupné na úvodní stránce zadavatelského profilu Českého rozhlasu.
- c) **Účastník vloží svoji nabídku do prostředí systému EZAK před uplynutím lhůty pro podání nabídek.** Elektronický nástroj zadavatele je dostupný na webové adrese https://verejnezakazky.rozhlas.cz/contract_index.html.
- d) V nabídce musí být uvedeny identifikační údaje účastníka (viz. příloha č. 1 – Krycí list nabídky).
- e) Nabídka včetně veškerých dokumentů a příloh bude zpracována v českém jazyce. Doklady mohou být předloženy také v jazyce slovenském. Doklady o vzdělání mohou být předloženy v latinském jazyce bez předkladu.
- f) **Dodavatel může podat v zadávacím řízení jen jednu nabídku.** Dodavatel, který podal nabídku v zadávacím řízení, nesmí být současně osobou, jejímž prostřednictvím jiný dodavatel v tomtéž zadávacím řízení prokazuje kvalifikaci. Zadavatel vyloučí účastníka zadávacího řízení, který podal více nabídek samostatně nebo společně s jinými dodavateli, nebo podal nabídku a současně je osobou, jejímž prostřednictvím jiný účastník zadávacího řízení v tomtéž zadávacím řízení prokazuje kvalifikaci.

II. Obsah nabídky

Nabídka bude seřazena v uvedeném pořadí do těchto oddílů:

- Krycí list nabídky (příloha č. 1 této ZD)
- Obsah nabídky
- Prokázání kvalifikace (příloha č. 2 této ZD)
 - *Základní způsobilost*
 - *Profesní způsobilost*
 - *Technická kvalifikace*
- Dokumenty k vyhodnocení nabídky
 - *Tabulka pro výpočet nabídkové ceny*
 - *Přehled referenčních aplikací*
 - *Analýza*
 - *Návrh designu hlavní stránky*
- Návrh smlouvy včetně všech příloh

H. LHŮTY A MÍSTO PRO PODÁNÍ NABÍDEK, OTEVÍRÁNÍ NABÍDEK, LHŮTY ZADÁVACÍHO ŘÍZENÍ

I. Způsob a místo podání nabídek

Nabídku lze podat pouze elektronicky přes nástroj EZAK dle postupu popsaneho v části G. této ZD.

II. Lhůty a termíny zadávacího řízení, otevírání nabídek

Lhůta pro podání nabídek: 15. prosinec 2020 do 11:00 hodin.

Otevírání nabídek proběhne bezodkladně po uplynutí lhůty pro jejich podání za přítomnosti členů komise pro otevírání nabídek zadavatele. Otevírání nabídek je **neveřejné**.

Nabídky, které budou zadavatelem obdrženy po lhůtě pro podání nabídek, se nepovažují za podané a v průběhu zadávacího řízení k nim nebude zadavatel přihlížet.

I. VYSVĚTLENÍ ZADÁVACÍ DOKUMENTACE

I. Vysvětlení zadávací dokumentace podle § 98 ZZVZ

Dodavatel je oprávněn po zadavateli písemně (elektronicky) požadovat vysvětlení zadávací dokumentace. **Písemná žádost** musí být zadavateli doručena nejpozději **7 pracovních dní** před uplynutím lhůty pro podání nabídek, a to:

- **e-mailem**, který je opatřen elektronickým podpisem,
- nebo prostřednictvím **datové schránky**,
- nebo prostřednictvím elektronického **nástroje EZAK**.

Zadavatel odešle vysvětlení zadávací dokumentace v souladu s § 98 ZZVZ nejpozději do 3 pracovních dnů ode dne doručení žádosti. Zároveň zadavatel uveřejní vysvětlení zadávací dokumentace, včetně přesného znění žádosti bez identifikace příslušného dodavatele, na profilu zadavatele <https://verejnezakazky.rozhlas.cz>.

J. OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ

Zadavatel dále v souladu se zákonem č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů, ve znění pozdějších předpisů, směrnicí Evropského parlamentu a Rady 95/46/ES ze dne 24. 10. 1995 o ochraně fyzických osob v souvislosti s ochranou osobních údajů po dobu trvání její účinnosti a v souladu s nařízením Evropského parlamentu a Rady EU 2016/679 ze dne 27.4.2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (dále jen „GDPR“) od data jeho účinnosti uvádí, že osobní údaje předané účastníkem zadavatelé zpracovává za účelem řádného hodnocení podaných nabídek a splnění dalších zákonných povinností zadavatele uložených zákonem č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek v platném znění, přičemž zadavatel je správcem osobních údajů ve smyslu obecně závazných právních předpisů.

Osobní údaje bude zadavatel jako správce osobních údajů zpracovávat jako součást nabídky, a to buď ve spisovně listinných dokumentů a archivu správce, nebo v interní elektronické databázi ve smyslu ustanovení § 211 ve spojení s ustanovením § 279 odst. 2 ZZVZ v rámci útvaru správce řešícího veřejné zakázky.

Ke spisovně listinných dokumentů, archivu i k interní elektronické databázi mají přístup pouze zaměstnanci správce řešící veřejné zakázky resp. pracovníci spisovny a archivu. Osobní údaje nebudou zásadně předávány jiným osobám, s výjimkou předání podle zákona.

Nabídky účastníků a dokumenty související s nabídkami účastníků obsahující osobní údaje budou skartovány (a osobní údaje zlikvidovány) v termínech stanovených zákonem a spisovým řádem správce. Subjekty osobních údajů mají právo požádat správce o informaci o zpracování svých osobních údajů.

Zjistí-li nebo budou-li se subjekty osobních údajů domnívat, že správce provádí zpracování jejich osobních údajů v rozporu s právními předpisy, mohou požádat správce o vysvětlení, a/nebo požádat, aby správce odstranil takto vzniklý stav. Správce taktéž pro tyto účely zřizuje funkci pověřence pro ochranu osobních údajů (kontakt: poverenec@rozhlas.cz, popř. další informace na webové adrese www.rozhlas.cz). Pokud jsou subjekty osobních údajů přesvědčeny, že správce porušil při spravování jejich osobních údajů jemu uložené povinnosti zákonem, mohou se obrátit na Úřad pro ochranu osobních údajů.

K. PŘÍLOHY A DALŠÍ SOUČÁSTI ZADÁVACÍ DOKUMENTACE

Příloha č. 1 – Kryptický list nabídky

Příloha č. 2 – Čestné prohlášení

Příloha č. 3 – Závazný návrh smlouvy

Příloha č. 4 – Tabulka pro výpočet nabídkové ceny

Příloha č. 5 – Technická specifikace

Příloha č. 6 – API specifikace online reportáže

Příloha č. 7 – UX podklady a návrhy:

- Návrhy na design HP, playlist, osobní stránka a dalších: <https://invis.io/E6Y39M8MTPG>
- UX registrace <http://irozhl.as/aA9>
- UX kontaktní formulář - zpětná vazba <https://invis.io/5NY2DWQJ23M>
- UX online repo <https://invis.io/9CY2DWZVGB3>
- UX onboarding: <https://invis.io/KHY1S1NMQFC>
- TS online verze: https://docs.google.com/document/d/1jymV_glNO-Xxf6aLYJvFAyBZEkanNKCBC4Kkt7_cGGE/edit?usp=sharing